



РЕДАКЦИОННЫЙ РЕГЛАМЕНТ

для Координационных центров по вопросам формирования
у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения
межнациональных и межконфессиональных конфликтов,
противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1.1. Цель регламента	4
1.2. Ключевые понятия	4
1.3. Целевая аудитория	6
2. ТИПОЛОГИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ.....	7
2.1. Новостная заметка	7
2.2. Пресс-релиз.....	7
2.3. Пост для социальных сетей	7
2.4. Анонс мероприятия	7
2.5. Пост-релиз	7
2.6. Аналитическая статья / экспертный комментарий.....	7
2.7. Просветительский пост (в рамках «100 дат»).....	7
3. СТРУКТУРА НОВОСТНОЙ ЗАМЕТКИ.....	8
3.1. Заголовок	8
3.2. Первый абзац.....	9
3.3. Основная часть.....	9
3.4. Справочная информация.....	10
3.5. Фотографии и мультимедиа.....	10
4. ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИЯМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	11
4.1. ВКонтакте	11
4.2. МАХ	12
5. ТРЕБОВАНИЯ К ФОТО- И ВИДЕОМАТЕРИАЛАМ	13
5.1. Технические требования к фотографиям	13
5.2. Содержательные требования к фотографиям	13
5.3. Подписи к фотографиям.....	14
5.4. Требования к видеоматериалам.....	14
6. ЯЗЫК И СТИЛЬ.....	15
6.1. Общие принципы	15
6.2. Что использовать.....	15
6.3. Чего избегать	16

6.4. Таблица запрещённых и разрешённых формулировок.....	16
7. ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ.....	17
7.1. Что можно освещать.....	17
7.2. Как подавать сложные темы.....	18
8. ПАМЯТКА ПЕРЕД ПУБЛИКАЦИЕЙ.....	18
9. ПРИМЕРЫ УДАЧНЫХ ФОРМУЛИРОВОК.....	19
10. ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ И КАК ИХ ИЗБЕЖАТЬ.....	19
11. РАБОТА С ЦИТАТАМИ.....	20
12. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.....	20
12.1. Адаптация под платформы.....	20
12.2. Рекомендуемые хештеги.....	20
13. КОНТАКТЫ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.....	21

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель регламента

Настоящий регламент устанавливает единые требования к подготовке, согласованию и публикации информационных материалов координационных центров, направленных на укрепление общероссийской гражданской идентичности.

Сфера применения

Регламент распространяется на все виды публичных коммуникаций координационных центров:

- страница на официальном сайте образовательного учреждения;
- официальный сайт координационного центра (при наличии);
- страницы в социальных сетях (ВКонтакте, МАХ)
- взаимодействие со СМИ (пресс-релизы, комментарии);
- внутренние и внешние рассылки;
- материалы для мероприятий (буклеты, программы, презентации).

1.2. Ключевые понятия

При подготовке материалов важно опираться на следующие понятия:

Термин	Значение
Общероссийская гражданская идентичность	<p>– осознание гражданами Российской Федерации своей принадлежности к Российскому государству, российскому народу, обществу, ответственности за судьбу страны, готовности вносить личный вклад в ее развитие, необходимости соблюдения прав, свобод и обязанностей граждан, а также приверженность традиционным российским духовно-нравственным и культурно-историческим ценностям</p> <p>* Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года (утв. Указом Президента Российской Федерации от 25.11.2025 №858)</p>

<p>Историческое просвещение</p>	<p>– регулируемая государством деятельность по распространению в обществе достоверных и научно обоснованных исторических знаний в целях формирования научного понимания прошлого и настоящего России, являющегося одной из основ общероссийской гражданской идентичности и коллективной исторической памяти, а также в целях противодействия попыткам умаления подвига народа при защите Отечества</p> <p>* Основы государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения (утв. Указом Президента Российской Федерации от 8 мая 2024 г. № 314)</p>
<p>Культурное наследие</p>	<p>– совокупность предметов, явлений и произведений, имеющих историческую и культурную ценность. Культурное наследие включает в себя материальное культурное наследие (здания и сооружения, образцы инженерных, технических решений, градостроительные объекты, памятники промышленной архитектуры, исторические и культурные ландшафты, археологические памятники, монументы, скульптурные памятники, мемориальные сооружения и т. д., произведения изобразительного, прикладного и народного искусства, документы, книги, фотографии – все предметы материального мира, сохраняющие представление об особенностях жизни людей в прошедшие эпохи) и нематериальное культурное наследие (языки и диалекты, традиции, обычаи и верования, фольклор, традиционные уклады жизни и представления об устройстве мира народов, народностей, этнических групп, русская литература и литература народов России, музыкальное, театральное, кинематографическое наследие, созданная в стране уникальная система подготовки творческих кадров)</p> <p>* Основы государственной культурной политики (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808)</p>
<p>«100 дат российской идентичности»</p>	<p>– проект «100 дат российской идентичности» направлен на укрепление общероссийской гражданской идентичности (гражданского самосознания), популяризацию исторического и культурного наследия народов Российской Федерации</p>

	Федерации, развитие патриотизма, лидерства, гражданской солидарности и традиционных ценностей путем участия в образовательных, просветительских и культурно-массовых мероприятиях в рамках основной образовательной программы и внеучебной деятельности.
--	--

1.3. Целевая аудитория

Сегмент аудитории	Возраст	Особенности восприятия	Рекомендуемые форматы
Молодёжь (основная ЦА)	18–24 года	Высокая вовлечённость в соцсети, клиповое мышление, ценят визуальный контент и искренность	Короткие видео (рилс, клипы), посты с визуалом, интерактив (опросы, открытые диалоги)
Преподаватели и специалисты	25–55 лет	Ориентация на методическую пользу, экспертные мнения, проверенную информацию	Методические материалы, аналитические статьи, записи вебинаров, ссылки на исследования
Госслужащие	30–60 лет	Официальный стиль, акцент на результатах и отчётности	Официальные новости, отчёты, ссылки на нормативные документы
Широкая общественность	Разный	Разнородные интересы, важна понятность и доступность информации	Короткие новости, фотоотчёты, анонсы, понятные объяснения сложных тем

2. ТИПОЛОГИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

2.1. Новостная заметка

Цель: оперативное информирование о прошедшем или предстоящем событии.

Объём: 2000–3000 знаков с пробелами.

2.2. Пресс-релиз

Цель: информирование СМИ о событии для дальнейшего распространения.

Объём: 1500–2000 знаков.

Особенности: содержит контакты для связи, вводную часть с главной новостью и справочную информацию об организации.

2.3. Пост для социальных сетей

Цель: вовлечение аудитории, оперативная коммуникация.

Объём: ВКонтакте — до 2000 знаков, МАХ — до 500 знаков.

Особенности: обязательное наличие визуальных материалов (фото, видео, графика), призыв к действию (перейти на сайт, регистрация на участие в конкурсе, форуме, проекте и тд).

2.4. Анонс мероприятия

Цель: привлечение участников.

Объём: 500–1500 знаков.

Содержит: что, где, когда, для кого, как попасть, программа (кратко).

2.5. Пост-релиз

Цель: подведение итогов мероприятия, фиксация результатов.

Объём: 2000–2500 знаков.

Содержит: итоги, цитаты спикеров, ключевые цифры, фото.

2.6. Аналитическая статья / экспертный комментарий

Цель: углублённое освещение темы, демонстрация экспертизы.

Объём: 4000–8000 знаков.

Особенности: наличие экспертного мнения, ссылки на источники, факты.

2.7. Просветительский пост (в рамках «100 дат»)

Цель: популяризация исторических и культурных событий.

Объём: 1000–2000 знаков.

Особенности: адаптация сложной темы под широкую аудиторию, обязательное визуальное сопровождение в соответствии с официальным брендбуком проекта и хештегом #100дат_российской_идентичности.

3. СТРУКТУРА НОВОСТНОЙ ЗАМЕТКИ

3.1. Заголовок

Требования:

Информативность (отражает суть события).

Нейтральность или позитивная окраска.

Отсутствие провокационных формулировок.

Длина: 5–10 слов.

Формулы заголовков:

Тип события	Формула	Пример
Прошедшее мероприятие	[Что произошло] + [где]	В Москве прошёл форум, посвящённый укреплению международного согласия
Предстоящее мероприятие	[Что] + [когда] + [где]	В Казани обсудят роль русского языка в единстве народов России
Результаты / итоги	[Кто] + [что сделал] + [результат]	Студенты из 15 регионов стали участниками просветительского марафона

Примеры:

✓ В Москве прошёл форум, посвящённый укреплению общероссийской гражданской идентичности

✓ Студенты из 15 регионов стали участниками просветительского марафона

✓ В Казани обсудили роль русского языка в единстве народов России

✗ Власти заявили о проблемах с идентичностью у молодёжи (негативный посыл)

✗ Татары и русские наконец договорились (нагнетание)

3.2. Первый абзац

Содержит:

Что произошло (событие).

Где и когда (место, дата).

Кто организатор / участники.

Краткий итог или цель.

Пример:

17 февраля 2026 года в Доме Российского исторического общества состоялся круглый стол, посвящённый вопросам информационного суверенитета и применения искусственного интеллекта в сферах истории и культуры.

Его участники обсудили, как можно использовать нейросети в археологии, музейном деле и архивной отрасли, а также затронули вопрос обучения больших языковых моделей на основе верифицированных научных фактов.

3.3. Основная часть

Структура:

1. **Контекст** — предыстория события, его место в ряду других мероприятий.
2. **Ход события** — ключевые моменты, выступления, форматы работы (пленарные заседания, секции, мастер-классы).
3. **Цитаты** — высказывания организаторов, почётных гостей, участников.
4. **Итоги и результаты** — что достигнуто, какие договорённости, планы.

Важно:

Использовать нейтральные формулировки.

Приводить цитаты, подчёркивающие объединяющий характер события.

Избегать прямых политических оценок.

Пример цитаты:

Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации Константин Могилевский отметил, что единственный путь, позволяющий конкурировать с зарубежными генеративными моделями, предполагает обучение отечественных нейросетей на тех наборах данных, которых в интернете ещё нет. В свою очередь, основными держателями таких данных являются российские библиотеки и архивы:

«Полагаю, что реализация исследовательских проектов, призванных обработать это колоссальное наследие с применением цифровых технологий, стала бы не только вкладом в работу юбилейного оргкомитета (организационный комитет по подготовке и проведению празднования 300-летия со дня рождения Екатерины II), но и наглядным свидетельством состоятельности отечественной исторической науки».

3.4. Справочная информация

Краткая информация об организаторах.

Ссылки на предыдущие мероприятия или проекты (если есть).

Контакты для связи (если требуется).

3.5. Фотографии и мультимедиа**Требования к фото:**

Качественные, хорошее освещение.

Разнообразие: общие планы, крупные планы спикеров, работа секций, участники в действии.

Отражение многообразия участников (разные возрасты, национальности — если это уместно и естественно).

Подписи к фото: кто изображён, что происходит.

Пример подписи:

Участники форума во время работы тематической секции «Молодёжные инициативы в сфере межнационального диалога».

Фото: Координационный центр ДВФУ, Координационный центр ЛГТУ

4. ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИЯМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

4.1. ВКонтакте

Параметр	Требование
Объём	до 2000 знаков (оптимально 800–1200)
Визуальная информация	обязательно (фото, видео, графика, карусель)
Ссылки	короткие, кликабельные
Хештеги	1–5 штук, релевантные

Структура поста ВКонтакте:

1. Заголовок/первая строка (самое важное, чтобы было видно в ленте без клика)
2. Основной текст (короткие абзацы, эмодзи для структуры)
3. Призыв к действию
4. Хештеги

Пример:

Итоги Форума российской идентичности

В Москве завершился Форум российской идентичности, объединивший более 500 участников из всех регионов страны.

На площадке выступили представителей органов государственной власти и общественных организаций, ученые и эксперты со всей страны для обсуждения вопросов укрепления общероссийской гражданской идентичности, сохранения и приумножения духовного, исторического, культурного наследия и потенциала многонационального народа России.


Ключевые темы:

◆ Молодёжная политика и её значение для укрепления общероссийской гражданской идентичности.

◆ Роль образования в укреплении общероссийской гражданской идентичности.

◆ «100 дат российской идентичности» как ключ к пониманию прошлого и настоящего России

💬 «Такие встречи помогают не только обменяться опытом, но и найти настоящих единомышленников», — поделился участник из Донецка.

Все материалы форума — в нашей медиатеке по ссылке  [ссылка]
#Форум #РоссийскаяИдентичность


4.2. МАХ

Параметр	Требование
Объём	до 500 знаков (оптимально 200–300)
Визуал	желателен (изображение, ссылка-превью)
Ссылки	обязательны на полную версию
Эмодзи	приветствуются для структуры

Структура поста МАХ:


1. Эмодзи + ключевая мысль
2. Короткое описание
3. Ссылка «Подробнее»

Пример:

 В целях поддержки проектов, популяризирующих отечественную историю в России и за рубежом Фонд «История Отечества» ведет приём заявок на конкурс историко-просветительских видеопроектов.

Фонд поддерживает создание качественного видеоконтента — от коротких роликов до документальных фильмов, посвящённых ключевым событиям, личностям и страницам истории нашей страны.

◆ Приём заявок до: 23 марта 2026 года

 Подробности и подача заявок по ссылке [ссылка]

#Гранты #ИсторияОтечества #РоссийскаяИдентичность

5. ТРЕБОВАНИЯ К ФОТО- И ВИДЕОМАТЕРИАЛАМ

5.1. Технические требования к фотографиям

Параметр	Минимальные требования	Рекомендуемые
Разрешение	1920×1080 px (Full HD)	от 3000×2000 px
Формат	JPG, PNG	JPG (сжатие 8–10)
Вес файла	до 5 МБ	2–3 МБ
Цветовое пространство	sRGB	sRGB

5.2. Содержательные требования к фотографиям

Обязательные кадры для мероприятий:

Тип кадра	Что должно быть	Для чего нужно
Общий план	Зал, сцена, аудитория	Показать масштаб
Крупный план спикера	Эмоция, жесты	Оживить новость
Рабочие моменты	Дискуссия, вопросы из зала, работа в группах	Показать активность
Участники	Разные люди (возраст, пол)	Продемонстрировать разнообразие аудитории
Брендинг	Логотипы, баннеры, флаги	Идентификация организатора

Запрещено:

Размытые, нечёткие фото

Засвеченные или тёмные кадры

Люди с закрытыми глазами, неудачными выражениями лиц

Кадры, которые могут быть истолкованы негативно

5.3. Подписи к фотографиям

Формат подписи:

*[Что происходит] + [кто изображён (если важно)] + [когда/где].
Фото: [автор/источник].*

Примеры:

Участники форума во время работы тематической секции «Роль образования в укреплении российской идентичности».

Фото: Координационный центр ДВФУ.

5.4. Требования к видеоматериалам

Параметр	Минимальные требования
Разрешение	1920×1080 (Full HD)
Формат	MP4, H.264
Битрейт	от 8 до 15 Мбит/с
Звук	чистый, без шумов, нормализованный

Типы видеоматериалов:

Видеоанонс (30–60 сек) — ярко, динамично, с призывом

Видеоотчёт (1–3 мин) — ключевые моменты, спикеры, эмоции

Интервью (до 5 мин) — экспертное мнение о прошедшем мероприятии

Интервью (до 40 мин) — развёрнутая экспертная беседа по актуальной тематике записываемая как отдельный контент.

Прямой эфир — для трансляции мероприятий

6. ЯЗЫК И СТИЛЬ

6.1. Общие принципы

Уважение к аудитории — никакого высокомерия, менторского тона.

Позитивность — даже о сложном говорим конструктивно.

Ясность — без сложных терминов или с их объяснением.

Краткость — ёмко, по делу, без воды.

Единство — терминология должна совпадать с официальной.

6.2. Что использовать

Элемент	Рекомендация	Пример
Лексика	Нейтральная, без эмоциональных окрасок	<i>«Участники обсудили...»</i> (вместо <i>«горячо спорили»</i>)
Тон	Доброжелательный, конструктивный	<i>«Организаторы отметили высокий интерес к теме»</i>
Факты и цифры	Точные данные повышают доверие	<i>«В форуме приняли участие 250 человек из 18 регионов»</i>
Цитаты	Оживляют текст, показывают вовлечённость	<i>«Для нас важно, чтобы молодые люди чувствовали свою сопричастность», — отметил спикер.</i>

6.3. Чего избегать

Элемент	Почему	Как исправить
Противопоставление «мы — они»	Разжигание розни, нарушение законодательства	Заменить на «российское общество»
Акцент на конфликтах	Создание негативного фона	Фокус на решении, договорённостях
Упоминание национальности в негативном контексте	Недопустимые формулировки	Исключить полностью
Излишний пафос	Отталкивает молодёжь	Заменить на живой, искренний тон
Обобщения («все знают», «очевидно»)	Снижает доверие	Давать факты, ссылки

6.4. Таблица запрещённых и разрешённых формулировок

Запрещено	Разрешено
«Проблема гражданской идентичности»	«Тема общероссийской гражданской идентичности»
«В России живёт 190 народов»	«Более 190 национальностей» (без точной цифры, если нет официальных данных)
«Власти приняли меры»	«Организаторы предусмотрели», «участники обсудили»
«Молодёжь нужно воспитывать»	«Создание условий для самореализации молодёжи»

7. ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

7.1. Что можно освещать

Тема	Примеры событий
Историческая память	<p>а) значимые события истории России, включая историю государствообразующего русского народа, входящего в многонациональный союз равноправных народов Российской Федерации, и историю других народов России, исходя из понимания преемственности в развитии Российского государства и его исторически сложившегося единства;</p> <p>б) популяризация достижений отечественной науки и культуры;</p> <p>в) сохранение памяти о защитниках Отечества и недопущения умаления значения подвига народа при защите Отечества;</p> <p>г) сохранение памяти о выдающихся личностях в российской истории, внесших важный вклад в развитие и процветание России;</p> <p>д) достоверные и научно обоснованные исторические знания и объективная информация о месте и роли России в мировой истории, о ее вкладе в развитие мировой цивилизации;</p> <p>г) проект «100 дат российской идентичности»</p>
Государственные символы	<p>Акции, уроки и флешмобы ко Дню флага, герба, гимна. Обеспечение присутствия государственных символов Российской Федерации во всех сферах общественной жизни молодежи в целях формирования общероссийской гражданской идентичности</p>
Русский язык и культура	<p>Просветительские проекты, патриотический и военнопатриотические проекты, в том числе на базе музеев, многофункциональных культурных центров, клубных учреждений; литературные вечера</p>
Региональные инициативы	<p>Распространение и тиражирование социально значимых проектов. Проекты в регионах, направленные на укрепление единства</p>

Образовательные проекты	Открытые уроки, методические семинары
Молодёжные форумы	а) Форумы, стратегические сессии б) конкурс научно-исследовательских работ в) конкурс медиапроектов

7.2. Как подавать сложные темы

Тема	Рекомендации
Исторические события	Опора на факты, уважительный тон
Религиозная тематика	Упоминание только в контексте традиционных конфессий, избегание сравнений
Политические события	Только в рамках официальной повестки, без интерпретаций

8. ПАМЯТКА ПЕРЕД ПУБЛИКАЦИЕЙ

Заголовок отражает суть и не содержит провокаций

Первый абзац отвечает на вопросы «что, где, когда, кто»

В тексте есть цитаты участников или организаторов

Указаны итоги или результаты события

Нет противопоставлений и конфликтных формулировок

Текст проверен на грамматические и стилистические ошибки

Фотографии подобраны, подписаны, есть альтернативный текст

Указаны организаторы и партнёры (если требуется)

Есть ссылки на соцсети или сайт для обратной связи

9. ПРИМЕРЫ УДАЧНЫХ ФОРМУЛИРОВОК

О мероприятии:

Участники форума обсудили современные подходы к укреплению общероссийской гражданской идентичности, обменялись опытом реализации региональных проектов и наметили планы по развитию межрегионального сотрудничества.

О проекте:

Проект направлен на создание единого просветительского пространства, объединяющего преподавателей, учёных и активистов, работающих с темой гражданской идентичности.

Об итогах:

По итогам форума была принята резолюция с рекомендациями по развитию образовательных программ в сфере гражданского воспитания, а также достигнуты договорённости о создании межрегиональной рабочей группы.

10. ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ И КАК ИХ ИЗБЕЖАТЬ

Ошибка	Как исправить
«В России живёт 190 народов»	Уточнить: «более 190 национальностей» (без указания точной цифры, если нет официальных данных)
«Проблема гражданской идентичности»	Заменить на «тема общероссийской гражданской идентичности»
Упоминание конкретных конфликтов	Исключить полностью
«Патриотическое воспитание молодёжи»	Заменить на «укрепление общероссийской гражданской идентичности» (более широкий термин)

11. РАБОТА С ЦИТАТАМИ

Правила:

Цитата должна быть содержательной, нести смысл.

Избегать цитат, которые могут быть вырваны из контекста.

При необходимости сокращать цитату, не искажая смысл (отмечать многоточием).

Указывать должность и ФИО эксперта.

Пример:

Для нас важно, чтобы молодые люди не просто знали историю, а чувствовали свою причастность к судьбе страны, — подчеркнул [ФИО, должность]. — Именно через личное переживание формируется та самая гражданская идентичность, о которой мы сегодня говорим.

12. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

12.1. Адаптация под платформы

Платформа	Особенности
ВКонтакте	Длинные посты (до 2000 знаков), фотоальбомы, опросы, ссылки на сайт
МАХ	Короткие новости, срочные анонсы, ссылки на полные версии
Официальный сайт	Полные версии новостей, фотоотчёты, документы

12.2. Рекомендуемые хештеги

#100дат_российской_идентичности

#РоссийскаяИдентичность

13. КОНТАКТЫ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

При возникновении вопросов или необходимости согласования материалов с Институтом гражданской идентичности:

Дворецкая Елизавета Сергеевна, руководитель пресс-службы

e-mail: ident.prog@rguk.ru

контактный телефон: +7 495 811-01-01 (доб.1471); +7 980 564 90 84