



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС МЕДИАПРОЕКТОВ «РОССИЙСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ»

ПРОДЮСИРОВАНИЕ

Креативный продюсер осуществляет творческое и организационное руководство проектом на всех этапах его реализации — от зарождения идеи до финального производства.

Специалист данного профиля отвечает за соответствие конечного продукта изначальному замыслу, участвует в разработке концепции, формировании творческой команды и контроле качества на всех стадиях производства.

Спектр деятельности креативного продюсера варьируется в зависимости от формата и масштаба проекта и может включать как художественные, так и организационные аспекты производства.

Область профессиональной деятельности: производство игровых и документальных фильмов, сериалов, телевизионных программ, цифрового контента.

Ключевые навыки:

- опыт разработки и реализации творческих проектов;
- понимание всех этапов производственного цикла;
- умение формировать и координировать работу творческой команды;
- навыки презентации и защиты проектов (питчинг);
- знание индустрии, понимание актуальных трендов и форматов.

ЭТАПЫ КОНКУРСА

Конкурс проходит в 3 этапа:

1 этап: Отборочный тур

- мотивационное письмо (до 4000 знаков) или видеовизитка (до 1 минуты) с ответами на вопросы.
«Почему я решил участвовать в конкурсе?»,
«Каких целей хочу достичь?»,
«Какие у меня сильные стороны?»;
- портфолио проектов (до 5) с описанием.

Требования к описанию проектов:

- название проекта, год реализации, формат;
- ваша роль и зона ответственности;
- краткое описание концепции и творческого замысла;
- состав команды и ваша роль в её формировании;
- ссылка на проект (при наличии) или демонстрационные материалы;
- достигнутые результаты (фестивали, награды, охваты, отзывы заказчиков и т.д.).

Формат предоставления: презентация в формате .pdf (до 10 слайдов) или единый документ с описанием проектов,

Участники по желанию могут приложить фотографии дипломов, сертификатов о профессиональном или дополнительном образовании, а также наиболее значимых профессиональных наград.

Участники также проходят онлайн-тестирование на знание истории и культуры России, а также базовых медиакомпетенций.

2 этап: Квалификационный тур

Участники выполняют практическое задание по своему направлению (удалённо). Задания разрабатываются Экспертной группой по компетенции и публикуются на Сайте не позднее чем за 14 дней до начала этапа.

По итогам выполнения практического задания участники проходят онлайн-собеседование с экспертной группой конкретной компетенции и представителями Организатора. Возможные вопросы экспертов публикуются на Сайте не позднее чем за 14 дней до начала этапа.

По итогам Этапа 2 формируются междисциплинарные команды (сценарист + режиссёр + оператор + продюсер) для участия в финале.

3 этап: Финал (очный)

Финальный этап состоит из нескольких модулей:

Модуль 1. Образовательная лаборатория (2 дня)

Двухдневный интенсив от экспертов Института гражданской идентичности и приглашённых специалистов: лекции, мастер-классы, встречи с профессионалами медиаиндустрии.

Модуль 2. Командная работа (очная подготовка)

Участники работают над проектами при поддержке наставников на площадке финала.

Модуль 3. Спецзадание

Специальное задание, условия которого участники узнают непосредственно на конкурсной площадке. За ограниченное время нужно предложить креативное решение и реализовать его.

Модуль 4. Защита проектов

Презентация и защита выполненных работ перед Экспертным советом и приглашёнными зрителями.

**Тема финального задания для всех направлений:
«Год единства народов России»**

