



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС МЕДИАПРОЕКТОВ «РОССИЙСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ»

СЦЕНАРНОЕ ИСКУССТВО

Сценарист разрабатывает идейно-драматургическую основу аудиовизуального произведения, создаёт систему персонажей, выстраивает сюжетную линию и пишет диалоги. От качества сценарной разработки зависит художественная ценность проекта и его восприятие аудиторией.

Участники направления работают с различными форматами: короткометражное и документальное кино, просветительские видеоролики, сценарии для цифровых платформ. Профессиональная компетенция включает не только владение основами драматургии, но и понимание запросов целевой аудитории, умение адаптировать содержание для разных возрастных и социальных групп.

Ключевые навыки:

- знание основ драматургии и сценарной структуры;
- умение создавать характеры и выстраивать диалоги;
- понимание специфики различных форматов и платформ;
- способность адаптировать сложные темы для массового зрителя;
- навыки командной работы и готовность к редакторской доработке.

ЭТАПЫ КОНКУРСА

Конкурс проходит в 3 этапа:

1 этап: Отборочный тур

- мотивационное письмо (до 4000 символов) с ответами на вопросы: «Почему я решил участвовать в конкурсе?», «Каких целей хочу здесь достичь?», «Какие у меня сильные стороны?»;
- примеры сценарных работ (от 1 до 3) в формате .pdf (не более 10 страниц на одну работу);
- для реализованных проектов — ссылки на видео и сценарий.

Требования к работам:

- сценарии предоставляются в формате .pdf (не более 10 страниц на одну работу);
- для реализованных проектов необходимо указать ссылку на видео (Rutube, облачное хранилище) и приложить сценарий в формате .pdf;
- работы должны демонстрировать владение драматургией, умение выстраивать сюжет и создавать характеры.

Участники по желанию могут приложить фотографии дипломов, сертификатов о профессиональном или дополнительном образовании, а также наиболее значимых профессиональных наград.

Участники также проходят онлайн-тестирование на знание истории и культуры России, а также базовых медиакомпетенций.

2 этап: Квалификационный тур

Участники выполняют практическое задание по своему направлению (удалённо). Задания разрабатываются Экспертной группой по компетенции и публикуются на Сайте не позднее чем за 14 дней до начала этапа.

По итогам выполнения практического задания участники проходят онлайн-собеседование с экспертной группой конкретной компетенции и представителями Организатора. Возможные вопросы экспертов публикуются на Сайте не позднее чем за 14 дней до начала этапа.

По итогам Этапа 2 формируются междисциплинарные команды (сценарист + режиссёр + оператор + продюсер) для участия в финале.

3 этап: Финал (очный)

Финальный этап состоит из нескольких модулей:

Модуль 1. Образовательная лаборатория (2 дня)

Двухдневный интенсив от экспертов Института гражданской идентичности и приглашённых специалистов: лекции, мастер-классы, встречи с профессионалами медиаиндустрии.

Модуль 2. Командная работа (очная подготовка)

Участники работают над проектами при поддержке наставников на площадке финала.

Модуль 3. Спецзадание

Специальное задание, условия которого участники узнают непосредственно на конкурсной площадке. За ограниченное время нужно предложить креативное решение и реализовать его.

Модуль 4. Защита проектов

Презентация и защита выполненных работ перед Экспертным советом и приглашёнными зрителями.

**Тема финального задания для всех направлений:
«Год единства народов России»**

