

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении Всероссийского конкурса
медиапроектов «Российская идентичность»

Москва
2026

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об организации и проведении Всероссийского конкурса медиапроектов «Российская идентичность» (далее – Положение) определяет цель, задачи, категории участников и порядок проведения конкурса медиапроектов, направленного на укрепление общероссийской гражданской идентичности в молодежной среде в рамках Года единства народов России (далее – Конкурс).

1.2. Целью Конкурса является развитие у молодежи навыков медиаграмотности и создания контента, укрепление гражданской идентичности, патриотического сознания и чувства сопричастности к истории малой родины, сохранение и популяризация историко-культурного наследия, выявление и поддержка талантливых авторов.

1.3. Задачи:

Укрепление общероссийской гражданской идентичности среди молодёжи через создание и продвижение медиаконтента, отражающего единство, культурное и историческое многообразие народов Российской Федерации, а также традиционные российские духовно-нравственные ценности.

Развитие профессиональных компетенций участников в области сценарного искусства, режиссуры, операторского мастерства и продюсирования, повышение уровня медиаграмотности и формирование ответственного подхода к созданию контента.

Выявление и поддержка талантливых авторов, формирование кадрового резерва для организаций и ведомств в сфере государственной национальной политики, молодежной политики и гражданско-патриотического воспитания.

Популяризация исторического и культурного наследия народов России, освещение региональной специфики, этнокультурного и языкового многообразия страны в рамках единого российского пространства.

1.4. Категория участников: молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет.

1.5. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

1.6. Организатором Конкурса является Институт гражданской идентичности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» при поддержке Минобрнауки России.

2. Сроки проведения Конкурса

- 2.1. Конкурс проводится в срок с 12 мая по 30 октября 2026 г.
- 2.2. Сроки подачи заявок: с 12 мая до 13 сентября 2026 г.
- 2.3. Квалификационный тур: с 14 сентября до 4 октября 2026 г.
- 2.4. Финальный тур: с 12 октября по 15 октября 2026 г.
- 2.5. Подведение итогов Конкурса состоится 5 ноября 2026 г.
- 2.6. Торжественная церемония награждения победителей Конкурса пройдет 5 ноября 2026 г. в г. Москве на площадке кинотеатра.

3. Порядок и условия проведения Конкурса

- 3.1. Конкурс проводится по следующим направлениям (компетенциям):

Направление	Краткое описание
Сценарное искусство	Разработка идейно-драматургической основы аудиовизуального произведения, создание системы персонажей, сюжетной линии и диалогов.
Режиссура и режиссура монтажа	Превращение исходного видеоматериала в целостное произведение через работу с ритмом, музыкой, интонацией и темпом повествования.
Операторское мастерство	Создание изобразительного решения аудиовизуального произведения через композицию кадра, свет, движение камеры, цвет и тональность.
Продюсирование	Творческое и организационное руководство проектом на всех этапах реализации – от зарождения идеи до финального производства.

- 3.2. Подробное описание каждого направления, включая требования к ключевым навыкам, приведено в Приложении № 1 к настоящему Положению.

4. Порядок и условия проведения Конкурса

- 4.1. Информация об условиях и правилах проведения Конкурса размещается на официальном сайте Организатора по адресу identitas.ru (далее – сайт).

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо оставить заявку на сайте в установленные сроки.

4.3. Этапы проведения Конкурса:

Этап 1. Отборочный тур. Заявка должна включать:

Для направления «Сценарное искусство»:

мотивационное письмо (до 4000 знаков) с ответами на вопросы (Приложение № 4);

примеры сценарных работ (от 1 до 3) в формате .pdf (не более 10 страниц на одну работу);

для реализованных проектов – ссылки на видео и сценарий.

Требования к работам:

сценарии предоставляются в формате .pdf (не более 10 страниц на одну работу);

для реализованных проектов необходимо указать ссылку на видео (МАХ, ВКонтакте, Rutube, облачное хранилище) и приложить сценарий в формате .pdf;

работы должны демонстрировать владение драматургией, умение выстраивать сюжет и создавать характеры.

Для направления «Режиссура и режиссура монтажа»:

мотивационное письмо (до 4000 знаков) или видеовизитка (до 1 минуты) с ответами на вопросы (Приложение № 4);

ссылки на 1–5 лучших работ (МАХ, ВКонтакте, Rutube, облачное хранилище).

Требования к работам:

ссылки должны быть активными, с открытым доступом, не требующими регистрации;

файлы в формате .mp4, H.264, не более 20 Мбит/с;

хронометраж каждой работы – не более 3 минут;

работы должны максимально демонстрировать уровень владения режиссурой монтажа и творческие способности участника.

Дополнительно (по желанию) можно разместить демонстрационный ролик. Он не будет оцениваться, но будет принят во внимание экспертами при выборе победителей этапа.

Для направления «Операторское мастерство»:

видеовизитка (до 1 минуты) с ответами на вопросы (Приложение №4);

демонстрационный ролик — видеоматериал, демонстрирующий уровень владения операторскими компетенциями. Хронометраж: не более 1,5 минут. Ролик должен включать кадры, демонстрирующие работу с композицией, светом, динамикой кадра;

портфолио фоторабот в формате .pdf, включающее работы из перечня ниже. Рядом с каждой фотографией указываются данные съёмки: камера, объектив, фокусное расстояние, выдержка, диафрагма, ISO

Перечень снимков:

постановочный фотопортрет с использованием осветительных приборов (2 фото) и при естественном освещении на натуре (2 фото);

натюрморты с использованием осветительных приборов и при естественном освещении (3–4 фото);

пейзажи (4–5 фото);

жанровая сцена (2 фото), жанровый портрет (1 фото);

тематический или событийный репортаж (5–8 фото);

Дополнительно (рекомендуется) указать ссылку на облачное хранилище с оригиналами фотографий (исходные файлы работ).

Технические требования к презентации:

формат .pdf;

общее количество работ – от 19 до 24;

на одном слайде – не более трёх фотографий;

первый слайд: фамилия, имя, отчество участника.

Почему мы просим предоставить именно фотографии?

Фотография – это результат процесса запечатления мгновений на каком-либо носителе. У эксперта есть возможность внимательно рассмотреть изображение, оценить свет, ракурс, композицию. Работа со статичным кадром требует осмысленного владения основами оптики, света и композиции. Это база, без которой невозможно создание качественного видеоматериала.

Для направления «Продюсирование»:

мотивационное письмо (до 4000 знаков) или видеовизитка (до 1 минуты) с ответами на вопросы (Приложение № 4);

портфолио проектов (до 5) с описанием.

Требования к описанию проектов:

название проекта, год реализации, формат;

ваша роль и зона ответственности;

краткое описание концепции и творческого замысла;

состав команды и ваша роль в её формировании;

ссылка на проект (при наличии) или демонстрационные материалы;

достигнутые результаты (фестивали, награды, охваты, отзывы заказчиков).

Формат предоставления: презентация в формате .pdf (до 10 слайдов) или единый документ с описанием проектов, на одном слайде – не более трёх фотографий, первый слайд: фамилия, имя, отчество участника.

Все участники по желанию могут приложить фотографии дипломов, сертификатов о профессиональном или дополнительном образовании, а также наиболее значимых профессиональных наград.

Максимальное количество баллов за Этап 1 – **100 баллов**

Этап 2. Квалификационный тур

Участники выполняют **практическое задание** по своему направлению (удалённо). Задания разрабатываются Экспертным советом по компетенции и публикуются на сайте не позднее чем за 14 дней до начала этапа.

По итогам выполнения практического задания участники проходят **онлайн-собеседование** с Экспертным советом конкретной компетенции и представителями Организатора. Возможные вопросы экспертов публикуются на сайте не позднее чем за 14 дней до начала этапа.

По итогам Этапа 2 формируются **междисциплинарные команды** (сценарист + режиссёр монтажа + оператор + креативный продюсер) для участия в финале.

Максимальное количество баллов за Этап 2 – **100 баллов** (практическое задание – до 80 баллов, онлайн-собеседование – до 20 баллов).

Этап 3. Финал (очный)

Финальный этап состоит из нескольких модулей:

Модуль 1. Образовательная лаборатория

Двухдневный интенсив от экспертов и приглашённых специалистов: лекции, мастер-классы, встречи с профессионалами медиаиндустрии на конкурсной площадке.

Модуль 2. Командная работа (очная подготовка)

Участники работают над проектами при поддержке наставников на конкурсной площадке.

Модуль 3. Спецзадание

Специальное задание, условия которого участники узнают непосредственно на конкурсной площадке. За ограниченное время нужно предложить креативное решение и реализовать его.

Модуль 4. Защита проектов

Презентация и защита выполненных работ перед Экспертным советом и приглашёнными зрителями.

Тема финального задания для всех направлений: «Год единства народов России» (съёмка в организованном павильоне)

Максимальное количество баллов за Этап 3 – **100 баллов** (распределение: Модуль 2 – до 40 баллов, Модуль 3 – до 10 баллов, Модуль 4 – до 50 баллов).

Баллы за разные этапы **не суммируются**. Результаты каждого этапа являются основанием для перехода к следующему этапу.

Этап 4. Премьера и награждение

Премьерный показ фильмов на мероприятии. Торжественная церемония награждения победителей и финалистов.

4.4. Технические требования к видеороликам, представленным в рамках заявки (далее – видеоролики): форматы – mp4, mov; разрешение видео – от 720p (HD) и выше.

4.5. Подавая заявку, каждый участник подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с Положением и дает согласие на обработку персональных данных (Приложение № 2).

4.6. Организатор оставляет за собой право потребовать подтверждение указанных данных, связавшись с участниками по электронной почте или телефону, указанным в заявке.

4.7. Подтверждение заявки осуществляется путем отправления сообщения на указанный в заявке адрес электронной почты.

4.8. Участником Конкурса не может быть лицо, соответствующее одному или нескольким из следующих критериев: Лицо включено в реестр иностранных агентов, ведение которого осуществляет Минюст России. Лицо включено в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, формируемый Росфинмониторингом. Лицо включено в реестр общественных объединений и религиозных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности». Участник гарантирует соответствие указанным требованиям на момент подачи заявки, а также в течение всего срока проведения Конкурса.

4.9. Авторские права на видеоролики должны принадлежать участнику. Участник несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании Видеороликов, а также за присвоение авторства (плагиат) на видеоролик.

4.10. Подавая заявку, участник подтверждает, что она: отвечает требованиям, установленным в Положении; соответствует теме и целям Конкурса; не содержит неэтичные и/или нецензурные выражения/изображения, эротическую и/или порнографическую информацию; не содержит непристойные и/или оскорбительные изображения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории возраста, языка человека, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных

символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов; не содержит призывы к насилию, не пропагандирует терроризм, экстремизм, фашизм, не разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь; не задевает честь и достоинство других участников или иных лиц; не нарушает права третьих лиц; не содержит образы, демонстрирующие процессы курения и потребления алкогольной продукции, содержащие изображения наркотических средств и растений, содержащих наркотические или психотропные вещества.

4.11. Подавая заявку, участник соглашается с условиями, указанными в данном Положении, в том числе дает согласие на безвозмездное размещение его конкурсной работы в сети Интернет на сайте, а также на сторонних ресурсах без получения коммерческой выгоды, с обязательным указанием ФИО участника.

4.12. Подавая заявку, участник соглашается с тем, что в случае нарушения хотя бы одного из требований Положения, участие в Конкурсе аннулируется.

4.13. Каждый участник может подать не больше 1 (одной) заявки в 1 (одну) категорию Конкурса.

5. Критерии оценки

5.1. Требования к портфолио, вопросы тестирования, а также практические конкурсные задания разрабатываются Экспертным советом по компетенции совместно с Организатором и публикуются на сайте не позднее чем за 14 дней до начала соответствующего этапа.

5.2. Критерии оценки разрабатываются Экспертным советом по компетенции совместно с и зависят от конкурсного задания.

5.3. При оценивании используется балльная шкала. На каждый балл Экспертный совет определяет дескрипторы (описание каждого балла).

5.4. Оценку по критериям осуществляет каждый член Экспертный совет по компетенции независимо, после чего рассчитывается среднеарифметический балл.

5.5. Баллы за разные этапы не суммируются.

6. Призы Конкурса

6.1. В каждом конкурсном направлении устанавливается одно призовое место: 1-е место (Победитель)

6.2. Участники, занявшие призовое место и прошедшие в финал, получают: дипломы победителей и финалистов Конкурса, ценные призы от Организатора и партнёров Конкурса.

6.3. Все участники Конкурса получают сертификаты участников.

6.4. Вручение призов осуществляется на торжественной церемонии награждения в г. Москва.

7. Порядок определения победителей и призёров

7.1. Рассмотрение конкурсных работ участников Конкурса осуществляет Экспертный совет, состав которого утверждается Организатором. В состав Экспертного совета входят специалисты в сфере медиа, киноиндустрии, образования и государственной политики.

7.2. Заседание Экспертного совета проводится в очной или дистанционной форме с использованием платформ видео-конференц-связи.

7.3. Экспертный совет предоставляет результаты оценивания работ участников Организатору в сроки, установленные для каждого этапа.

7.4. При оценке работ участников Экспертный совет руководствуется критериями, разработанными для каждого конкурсного задания (Приложение № 4), включая:

содержательность и соответствие ценностям гражданской идентичности;
художественную выразительность и творческий подход;
техническое исполнение;
оригинальность и креативность решения.

7.5. В случае, если несколько Участников наберут одинаковое количество баллов, решение о распределении мест принимается путем голосования простым большинством среди членов Экспертного совета.

7.6. Результаты каждого этапа публикуются на сайте не позднее 7 рабочих дней после завершения этапа.

8. Права и обязанности участников и организатора

8.1. Участник имеет право:

8.1.1. Принять участие в Конкурсе в соответствии с Положением.

8.1.2. Получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса.

8.2. Участник обязан:

8.2.1. Соблюдать требования Положения.

8.3. Организатор имеет право:

8.3.1. Отказать любому лицу в регистрации и участии в Конкурсе в случае нарушения Участником требований и условий Положения, а также нарушения законодательства Российской Федерации.

8.3.2. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками, кроме случаев, предусмотренных Положением.

8.3.3. Формировать и утверждать Экспертный совет.

8.3.4. Подводить итоги проведения Конкурса.

8.3.5. Предоставлять информацию об участнике третьим лицам, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

8.3.6. Организатор не несет ответственности:

за неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками своих обязанностей, предусмотренных Положением;

за не ознакомление участников с Положением;

за получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Конкурса;

8.3.7. Организатор не несет ответственности за прямые или косвенные потери участника, за любые неточности или упущения в представленной участником информации, технические неисправности: поломки, сбои, нарушения, удаления или сбои в любой телефонной сети, онлайн-системе, компьютерной технике, сервере, провайдере или программном обеспечении, включая без ограничения любые повреждения или поломки компьютера участника; за неполучение от Участников писем, звонков, электронных сообщений, в том числе по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса.

9. Заключительные положения Конкурса.

9.1. Положение о проведении Конкурса размещается на сайте.

9.2. В случае внесения изменений в Положение Организатор обязан в течение одного рабочего дня после утверждения изменений опубликовать информацию на сайте.

9.3. Все действия, предусмотренные Положением, считаются совершенными и фиксируются Организатором по Московскому времени.

9.4. Участник Конкурса, которому необходимо получить разъяснения по оформлению и заполнению заявки и другим вопросам, может обратиться к организаторам Конкурса в период подачи заявок по адресу электронной почты ident.prog@rguk.ru или по номеру телефона: +7 (495) 811-01-01 (доб. 1471).

**Описание направлений
Всероссийского конкурса медиапроектов «Российская идентичность»,
включая требования к ключевым навыкам**

1. Сценарное искусство

Сценарист разрабатывает идейно-драматургическую основу аудиовизуального произведения, создаёт систему персонажей, выстраивает сюжетную линию и пишет диалоги. От качества сценарной разработки зависит художественная ценность проекта и его восприятие аудиторией.

Участники направления работают с различными форматами: короткометражное и документальное кино, просветительские видеоролики, сценарии для цифровых платформ. Профессиональная компетенция включает не только владение основами драматургии, но и понимание запросов целевой аудитории, умение адаптировать содержание для разных возрастных и социальных групп.

Ключевые навыки:

знание основ драматургии и сценарной структуры;
умение создавать характеры и выстраивать диалоги;
понимание специфики различных форматов и платформ;
способность адаптировать сложные темы для массового зрителя;
навыки командной работы и готовность к редакторской доработке.

2. Режиссура и режиссура монтажа

Режиссер «переводит» сценарный материал на язык аудиовизуальных образов: продумывает визуальные характеристики персонажей и локаций, разрабатывает мизансцены и отвечает за их реализацию на съемочной площадке. Режиссер моделирует раскадровку будущего видеопродукта и создает режиссерский сценарий.

Режиссёр монтажа обеспечивает превращение исходного видеоматериала в целостное произведение. Специалист данного профиля работает с ритмом, музыкой, интонацией и темпом повествования, определяя эмоциональное воздействие фильма на зрителя.

В условиях роста объёмов производимого контента и развития онлайн-платформ профессия режиссёра монтажа приобретает особое значение. Данный специалист не только технически соединяет отснятые кадры, но и участвует в формировании драматургии, может влиять на сюжетные решения и определять структуру готового произведения.

Режиссёр монтажа взаимодействует с режиссёром-постановщиком, продюсером, звукорежиссёром и другими участниками производственного процесса. Работа начинается на этапе подготовки к съёмкам: специалист может рекомендовать оптимальные способы съёмки с учётом последующего монтажа.

Область профессиональной деятельности: игровое и документальное кино, телевидение, реклама, музыкальные клипы, цифровой контент.

Ключевые навыки:

владение профессиональным программным обеспечением для монтажа;
 понимание законов драматургии и ритмической организации материала;
 умение работать с музыкой и звуковым оформлением;
 способность создавать целостное произведение из исходного материала;
 художественный вкус, насмотренность, чувство стиля.

3. Операторское мастерство

Оператор кино и телевидения создаёт изобразительное решение аудиовизуального произведения. Через композицию кадра, световое решение, движение камеры, цвет и тональность он формирует визуальный язык проекта, передающий настроение, характер персонажей и атмосферу действия.

В профессиональные задачи оператора входит
 разработка изобразительной концепции проекта;
 выбор технических средств и оптики;
 реализация съёмочного процесса с соблюдением технологических норм;
 взаимодействие с режиссёром и другими членами съёмочной группы.

Участники направления работают в игровом и документальном кино, на телевидении и в цифровой среде. Оператор должен понимать задачи монтажа и цветокоррекции, предвидеть, как снятый материал будет использован в готовом произведении.

Ключевые навыки:

владение техникой работы со светом, цветом, композицией;
 знание особенностей съёмочной оптики и операторской техники;
 понимание основ монтажа и цветокоррекции;
 умение находить изобразительное решение, соответствующее творческому замыслу;
 насмотренность, чувство кадра, внимание к деталям.

4. Продюсирование

Креативный продюсер осуществляет творческое и организационное руководство проектом на всех этапах его реализации – от зарождения идеи до финального производства. Специалист данного профиля отвечает за соответствие конечного продукта изначальному замыслу, участвует в разработке концепции, формировании творческой команды и контроле качества на всех стадиях производства.

Спектр деятельности креативного продюсера варьируется в зависимости от формата и масштаба проекта и может включать как художественные, так и организационные аспекты производства.

Область профессиональной деятельности: производство игровых и документальных фильмов, сериалов, телевизионных программ, цифрового контента.

Ключевые навыки:

- опыт разработки и реализации творческих проектов;
- понимание всех этапов производственного цикла;
- умение формировать и координировать работу творческой команды;
- навыки презентации и защиты проектов (питчинг);
- знание индустрии, понимание актуальных трендов и форматов.

Форма анкеты участника Конкурса

Фамилия, имя, отчество автора (полностью)	
Страна, регион, город (населенный пункт)	
Ссылки на социальные сети	
Полное название места учебы / работы	
Статус (студент, аспирант, работающий специалист)	
Адрес электронной почты	
Контактный телефон	
Ученая степень (если есть)	
Название тематики конкурса согласно Положения	
Краткое описание себя, как специалиста (до 500 знаков)	
Ссылки на мотивационное письмо/видеовизитку	
Ссылки на медиа-материалы	

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ участника конкурса социально значимых проектов

1.	Фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных	Я, _____, (ФИО)
3.	Адрес субъекта персональных данных	зарегистрированный по адресу: _____
даю своё согласие своей волей и в своем интересе на обработку с учетом требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» моих персональных данных (включая их получение от меня и/или от любых третьих лиц) Оператору:		
4.	Оператор персональных данных, получивший согласие на обработку персональных данных	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»), расположенному по адресу: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, дом 33, стр. 1
с целью:		
5.	Цель обработки персональных данных	документирования факта участия и констатации результатов участия в конкурсе
в объёме:		
6.	Перечень обрабатываемых персональных данных	фамилия, имя, отчество, дата рождения, телефоны (в том числе мобильный), адрес электронной почты, название, тип и номер образовательного учреждения, адрес образовательного учреждения, конкурсные материалы
для совершения:		
7.	Перечень действий с персональными данными на совершение которых дается согласие	действий в отношении персональных данных, которые необходимы для достижения указанных в пункте 6 целей, включая без ограничения: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, трансграничную передачу персональных данных с учетом действующего законодательства
с использованием:		
8.	Общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных	как автоматизированных средств обработки моих персональных данных, так и без использования средств автоматизации
9.	Срок, в течение которого действует согласие	для участников Конкурса настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме или 5 лет.
10.	Отзыв согласия на обработку персональных данных по инициативе субъекта персональных данных	в случае неправомерного использования предоставленных персональных данных согласие на обработку персональных данных отзывается моим письменным заявлением.
11.	Дата и подпись субъекта персональных данных	« ____ » _____ 20__ года _____ (фамилия, инициалы субъекта п.д.) (подпись)

Задания и критерии оценки

1. ОТБОРОЧНЫЙ ТУР**1.1. Сценарное искусство**

Требования к портфолио

1.1.1. Мотивационное письмо (до 3 страниц)

Рассказ о себе, своих профессиональных интересах и целях. Ответ на вопросы:

Почему я решил участвовать в конкурсе?

Каких целей хочу здесь достичь?

1.1.2. Дополнительные материалы (по желанию)

Прилагаются фотографии дипломов, сертификатов о профессиональном или дополнительном образовании, а также наиболее значимые профессиональные награды.

1.1.3. Примеры работ

От 1 до 3 сценарных работ (или ссылок на реализованные проекты), которые лучше всего демонстрируют профессиональный уровень.

Требования к работам:

сценарии предоставляются в формате .pdf (не более 10 страниц на одну работу);

для реализованных проектов необходимо указать ссылку на видео (Rutube, облачное хранилище) и приложить сценарий в формате .pdf;

работы должны демонстрировать владение драматургией, умение выстраивать сюжет и создавать характеры.

1.2. Режиссура и режиссура монтажа

Требования к портфолио

1.2.1. Видеовизитка (до 1 минуты)

Рассказ о себе, своих профессиональных интересах и целях. Ответ на вопросы:

Почему я решил участвовать в конкурсе?

Каких целей хочу здесь достичь?

1.2.2. Дополнительные материалы (по желанию)

Прилагаются фотографии дипломов, сертификатов о профессиональном или дополнительном образовании, а также наиболее значимые профессиональные награды.

1.2.3. Примеры работ

От 1 до 5 лучших, на ваш взгляд, работ со ссылками на Rutube, облачное хранилище или файлообменник (с возможностью скачивания).

Требования к работам:

ссылки должны быть активными, с открытым доступом, не требующими регистрации;

файлы в формате .mp4, H.264, не более 20 Мбит/с;

хронометраж каждой работы — не более 3 минут;

работы должны максимально демонстрировать уровень владения режиссурой монтажа и творческие способности участника.

Дополнительно (по желанию):

Демонстрационный ролик (showreel). Он не будет оцениваться, но будет принят во внимание экспертами при выборе победителей этапа.

1.3. Операторское мастерство

Требования к портфолио

1.3.1. Видеовизитка (до 1 минуты)

Рассказ о себе, своих профессиональных интересах и целях. Ответ на вопросы:

Почему я решил участвовать в конкурсе?

Каких целей хочу здесь достичь?

1.3.2. Дополнительные материалы (по желанию)

Прилагаются фотографии дипломов, сертификатов о профессиональном или дополнительном образовании, а также наиболее значимые профессиональные награды.

1.3.3. Портфолио фоторабот

Презентация в формате .pdf, включающая работы из перечня ниже. Рядом с каждой фотографией указываются данные съёмки: камера, объектив, фокусное расстояние, выдержка, диафрагма, ISO.

Перечень снимков:

Постановочный фотопортрет с использованием осветительных приборов (2 фото) и при естественном освещении на природе (2 фото).

Натюрморты с использованием осветительных приборов и при естественном освещении (3–4 фото).

Пейзажи (4–5 фото).

Жанровая сцена (2 фото), жанровый (документальный) портрет (1 фото).

Тематический или событийный репортаж (5–8 фото).

Дополнительно (рекомендуется):

Ссылка на облачное хранилище с оригиналами фотографий (исходные файлы работ).

Технические требования к презентации:

формат .pdf;

общее количество работ — от 19 до 24;

на одном слайде — не более трёх фотографий;

первый слайд: фамилия, имя, отчество участника.

1.3.4. Демонстрационный ролик

Видеоматериал, демонстрирующий уровень владения операторскими компетенциями. Хронометраж: не более 1,5 минут. Ролик должен включать кадры, демонстрирующие работу с композицией, светом, динамикой кадра;

1.4. Продюсирование

Требования к портфолио

1.4.1. Мотивационное письмо (до 3 страниц)

Рассказ о себе, своих профессиональных интересах и целях. Ответ на вопросы:

Почему я решил участвовать в конкурсе?

Каких целей хочу здесь достичь?

1.4.2. Дополнительные материалы (по желанию)

Прилагаются фотографии дипломов, сертификатов о профессиональном или дополнительном образовании, а также наиболее значимые профессиональные награды.

1.4.3. Портфолио проектов

До 5 реализованных проектов, в которых участник выступал в роли продюсера, креативного продюсера или руководителя творческой группы.

Требования к описанию проектов:

название проекта, год реализации, формат;

роль и зона ответственности участника;

краткое описание концепции и творческого замысла;

состав команды и роль участника в её формировании;

ссылка на проект (при наличии) или демонстрационные материалы;

достигнутые результаты (фестивали, награды, охваты, отзывы заказчиков и т.д.).

Формат предоставления: презентация в формате .pdf (до 10 слайдов) или единый документ с описанием проектов, на одном слайде — не более трёх фотографий, первый слайд: фамилия, имя, отчество участника.

1.5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА

Сценарное мастерство (100 баллов)

Мотивационное письмо (30 баллов)

Критерий	Показатели	Макс. балл
Аргументированность участия	Четкое обоснование выбора конкурса, связь с профессиональными интересами	10
Постановка целей	Конкретные, измеримые цели на участие в конкурсе, понимание ожидаемых результатов	10
Саморефлексия	Осознание своих сильных сторон, зон роста, профессиональных амбиций	10

Примеры работ (70 баллов)

Критерий	Показатели	Макс. балл
Драматургическая структура	Наличие завязки, развития конфликта, кульминации, развязки; логичность построения сюжета	18
Работа с персонажами	Глубина проработки характеров, мотивация героев, их развитие в ходе сюжета	18
Диалоги и экранность	Естественность диалогов, понимание специфики экранного воплощения	14
Оригинальность и творческий подход	Нестандартность идеи, свежесть решений, отсутствие штампов	10
Грамотность и оформление	Соблюдение технических требований (формат .pdf, объем), отсутствие орфографических и стилистических ошибок	10

Режиссура и режиссура монтажа (100 баллов)

Видеовизитка (30 баллов)

Критерий	Показатели	Макс. балл
Аргументированность участия	Четкое обоснование выбора конкурса, связь с профессиональными интересами	10

Критерий	Показатели	Макс. балл
Креативность подачи	Оригинальность визуального и монтажного решения видеовизитки	10
Техническое качество	Качество изображения, звука, монтажа в самой видеовизитке	10

Примеры работ (70 баллов)

Критерий	Показатели	Макс. балл
Владение монтажными приемами	Использование различных типов переходов, эффектов, работа с темпоритмом	18
Драматургия и повествование	Умение выстраивать историю через монтаж, создавать эмоциональное воздействие	18
Работа со звуком и музыкой	Синхронизация звука, грамотное музыкальное сопровождение, работа с шумами и тишиной	14
Техническое качество	Соответствие техническим требованиям (формат, битрейт, хронометраж), стабильность экспозиции и цвета	10
Творческий подход	Оригинальность монтажных решений, нестандартный подход к материалу	10

Операторское мастерство (100 баллов)**Видеовизитка (15 баллов)**

Критерий	Показатели	Макс. балл
Аргументированность участия	Четкое обоснование выбора конкурса, связь с профессиональными интересами	12
Операторское мастерство	Качество съемки видеовизитки (свет, композиция, движение камеры)	18

Портфолио фоторабот (70 баллов)

Критерий	Показатели	Макс. балл
Техническое мастерство	Владение настройками камеры (экспозиция, диафрагма, ISO), фокус, резкость	18
Работа со светом	Умение работать с естественным и искусственным светом, световые акценты, тени	18
Композиция и кадрирование	Грамотное построение кадра, использование правил композиции, выбор ракурса	14
Жанровое разнообразие	Качество выполнения всех заявленных жанров (портрет, натюрморт, пейзаж, жанровая сцена, репортаж)	10
Целостность и выразительность	Эмоциональное воздействие, художественная ценность, наличие авторского стиля	10

Продюсирование (100 баллов)
Мотивационное письмо (30 баллов)

Критерий	Показатели	Макс. балл
Аргументированность участия	Четкое обоснование выбора конкурса, связь с профессиональными интересами	10
Постановка целей	Конкретные, измеримые цели на участие в конкурсе, понимание ожидаемых результатов	10
Саморефлексия	Осознание своих сильных сторон, зон роста, профессиональных амбиций	10

Портфолио проектов (40 баллов)

Критерий	Показатели	Макс. балл
Полнота описания проектов	Наличие всех обязательных элементов (название, год, формат, роль, концепция, команда, результаты)	18
Разнообразие и масштаб проектов	Количество и разнообразие представленных проектов, сложность реализованных задач	18
Управленческие компетенции	Четкость распределения ролей, понимание зоны ответственности, навыки работы с командой	14
Креативная составляющая	Оригинальность концепций, нестандартность творческих решений	10
Достигнутые результаты	Наличие фестивалей, наград, высоких охватов, положительных отзывов	10

Проходной балл за портфолио для участия в квалификационном туре:
50 из 100